

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
"AMÉRICO VESPUCCIO"

HORARIO 2004-3

TURNO: DIURNO

SEMESTRE: I

CARRERA: PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:30 – 8:15	Técnicas de Estudio	Lenguaje y Comunicación	Cátedra Bolivariana	Fundamentos de Economía	Inglés
8:15 – 9:00	Prof. E. Heredia Aula: 43		Prof. E. Heredia Aula: 43	Prof. Y. Dellacasa Aula: 43	
9:00 – 9:45		Prof. J. Hernández Aula: 43	Cultura y Actualidad	Matemáticas I	Prof. I. Gutiérrez Aula: 43
9:45 - 10:30	Inglés		Prof. M.E. Lorient Aula: 43		Matemáticas I
10:30 - 11:15			Fundamentos de Economía	Prof. M.A. Pérez Aula: 43	
11:15 - 12:00	Prof. I. Gutiérrez Aula: 43		Prof. Y. Dellacasa Aula: 43		Prof. M.A. Pérez Aula: 43

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
"AMÉRICO VESPUCCIO"

HORARIO 2004-3

TURNO: DIURNO
SEMESTRE: II
CARRERA: PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:30 – 8:15	Computación	Geografía Económica	Introducción a la Publicidad	Matemáticas II	
8:15 – 9:00					Prof. M.F. Díaz Aula: 1
9:00 – 9:45		Prof. M.E. Lorientes Aula: 4	Estadística I	Economía de la Empresa	Prof. Y. Dellacasa Aula: 1
9:45 – 10:30	Estadística I				
10:30 – 11:15	Prof. J. Castillo Aula: 1	Prof. M. A. Pérez Aula: 1	Fundamentos del Derecho	Prof. R. López Aula: 4	
11:15 – 12:00					

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
"AMÉRICO VESPUCCIO"

HORARIO 2004-3

TURNO: DIURNO
SEMESTRE: III
CARRERA: PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:30 – 8:15	Estadística II	Contabilidad I	Contabilidad I	Mercadotecnia I	Sociología
8:15 – 9:00	Prof. J. Castillo Aula: 2		Prof. A. López Aula: 1	Prof..N. Barrezueta Aula: 5	
9:00 – 9:45	Mercadotecnia I	Prof. A. López Aula: 1	Normativa Legal sobre Publicidad y Mercadeo		Prof. Z. Álvarez Aula: 5
9:45 - 10:30	Prof..N. Barrezueta Aula: 5	Estrategia de Medios Publicitarios	Prof. D. Mata Aula: 5		
10:30 - 11:15			Estadística II		Problema del Desarrollo
11:15 - 12:00		Prof. N. Nava Aula: 5	Prof. J. Castillo Aula: 2		Prof. Y. Dellacasa Aula: 2

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
"AMÉRICO VESPUCCIO"

HORARIO 2004-3

TURNO: DIURNO
SEMESTRE: IV
CARRERA: PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:30 – 8:15	Investigación de Mercados	Mercadotecnia II	Diagramación Técnicas Gráficas	Mercadotecnia II	Comercialización
8:15 – 9:00	Prof. Aula:	Prof. R. López Aula: 6	Prof. César Viamonte Aula: 6	Prof. R. López Aula: 6	Prof. Aula:
9:00 – 9:45	Técnicas Audiovisuales y Fotográficas	Técnicas de Comunicación Publicitaria		Comercialización	
9:45 - 10:30			Investigación de Mercados	Prof. Aula:	Psicología
10:30 - 11:15	Prof. E. Heredia Aula:	Prof. Aula:	Prof. Aula:	Diagramación Técnicas Gráficas	
11:15 - 12:00				Prof. César Viamonte Aula: 6	Prof. Z. Álvarez Aula: 6