

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO  
"AMÉRICO VESPUCCIO"

**HORARIO 2004-3**

**TURNO:** NOCTURNO

**SEMESTRE:** I

**CARRERA:** PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 -6:45	Matemáticas I	Lenguaje y Comunicación	Cultura y Actualidad	Fundamentos de Economía	Cátedra Bolivariana
6:45 -7:30			Prof. M.E. Lorientes Aula: 43		Prof. E. Heredia Aula: 43
7:30- 8:15			Prof. Y. Dellacasa Aula: 43		Prof. Y. Dellacasa Aula: 43
8:15 -9:00	Inglés	Inglés	Técnicas de Estudio e Investigación	Inglés	
9:00 -9:45	Prof. L. Kariakin Aula: 43	Prof. L. Kariakin Aula: 43	Prof. E. Heredia Aula: 43	Prof. L. Kariakin Aula: 43	Prof. M. A. Pérez Aula: 43

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO  
"AMÉRICO VESPUCCIO"

**HORARIO 2004-3**

**TURNO:** NOCTURNO

**SEMESTRE:** II

**CARRERA:** PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 -6:45	Economía de la Empresa	Estadística I	Introducción a la Publicidad	Fundamentos del Derecho	Matemáticas II
6:45 -7:30				Prof. O. Leal. Aula: 1	Prof. M. A. Pérez Aula: 1
7:30- 8:15	Prof. Y. Dellacasa Aula: 1	Prof. J. Castillo Aula: 1	Prof. R. López Aula: 6	Estadística I	
8:15 –9:00	Matemáticas II	Computación I		Prof. J. Castillo Aula: 1	Geografía Económica
9:00 –9:45	Prof. M. A. Pérez Aula: 1	Prof. V. Mata Aula: 1	Geografía Económica Prof. A. Bastardo Aula: 7	Economía de la Empresa Prof. Y. Dellacasa Aula: 1	Prof. A. Bastardo Aula: 7

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO  
"AMÉRICO VESPUCCIO"

**HORARIO 2004-3**

**TURNO:** NOCTURNO

**SEMESTRE:** III

**CARRERA:** PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 -6:45	Problemas del Desarrollo Prof. A. Bastardo Aula: 2	Estrategias de Medios Publicitarios	Mercadotecnia I	Estrategias de Medios Publicitarios	Estadísticas II
6:45 -7:30	Estadísticas II				
7:30- 8:15	Prof. T. Valenzuela Aula: 2	Sociología	Problemas del Desarrollo Prof. A. Bastardo Aula: 2	Normativa Legal sobre Publicidad y Mercadeo	Contabilidad I
8:15-9:00			Mercadotecnia I		
9:00 -9:45	Prof. G. Gil Aula:7	Prof. Z. Álvarez Aula: 7	Prof. C. Molero Aula: 1	Prof. E. Alberto Aula: 7	Prof. C. Molero Aula: 1

INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO  
"AMÉRICO VESPUCCIO"

**HORARIO 2004-3**

**TURNO:** NOCTURNO

**SEMESTRE:** V

**CARRERA:** PUBLICIDAD Y MERCADEO

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 -6:45	Gerencia de Producto	Dirección de Reuniones	Gerencia de Ventas	Estrategia de Mercado	Teoría de la Opinión
6:45 -7:30			Prof. O. Granados Aula: 8		
7:30- 8:15	Prof. N. Barrezueta Aula: 8	Prof. A. Camposano Aula: 8	Taller de Mercado	Prof. L. Lamedada Aula: 8	Prof. N. Nava Aula: 8
8:15-9:00		Proyectos de Investigación		Gerencia de Ventas	
9:00 -9:45		Prof. Joel Torres Aula: 8	Prof. L.F. Leal Aula: 9	Prof. O. Granados Aula: 8	